

Lodevole

Municipio di Morbio Inferiore

INTERPELLANZA

Onorevole Signora Sindaca,

gentili Signore e egregi Signori Municipali,

avvalendomi delle facoltà concesse dalla Legge organica comunale (art. 66 LOC) interpello il Municipio sul tema importante **dell'evoluzione degli abitanti nel nostro comune e sull'importanza di garantire l'attrattiva dello stesso anche in un confronto regionale valorizzandone le peculiarità.**

Di tanto in tanto incontro persone interessate a trasferirsi nel nostro Comune o persone che si sono trasferite da poco e hanno domande su aspetti pratici e amministrativi. Ad es.: come funziona la gestione del verde; quali sono le infrastrutture a disposizione della popolazione per praticare sport; quali istituti scolastici ci sono? Come funzionano i trasporti pubblici? Conosci qualcuno vende casa? O più semplicemente: perché mi consiglieresti di trasferirmi a Morbio?

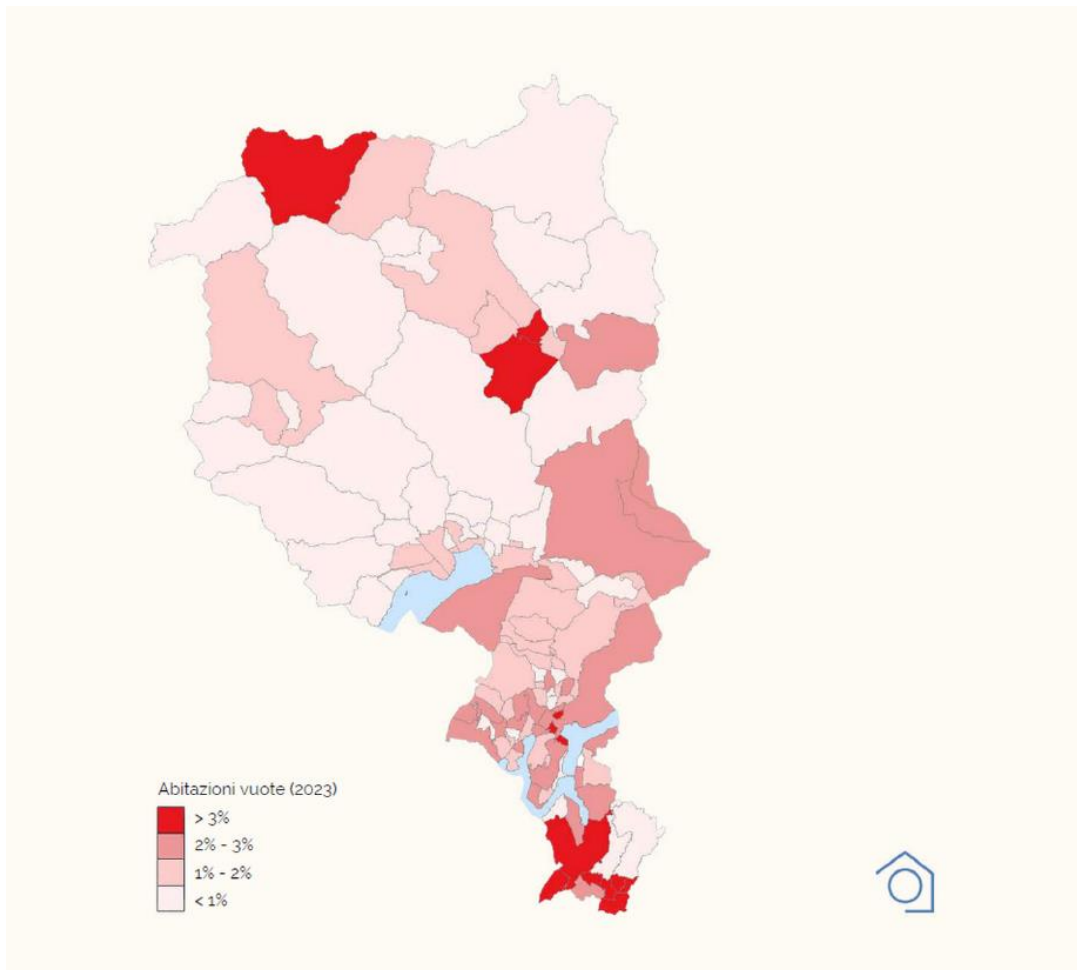
Per inquadrare l'evoluzione ho richiesto alla nostra amministrazione comunale i dati sull'**evoluzione degli abitanti** che condivido in quanto permettono di farsi un'idea.

	ABITANTI	ARRIVI	PARTENZE	NASCITE	DECESSI
2015	4752	324	311	32	32
2016	4735	257	281	30	41
2017	4723	340	300	33	38
2018	4730	335	319	28	40
2019	4643	295	316	22	45
2020	4591	301	315	21	46
2021	4524	286	310	31	44
2022	4537	366	299	26	36
2023	4577	329	251	16	49
2024	4560	301	271	18	41

Dalla tabella emerge un calo, seppur lieve, degli abitanti. Le concittadine e i concittadini partenti si attestano a ca. il 6%. Fortunatamente partenze e arrivi si equivalgono.

Mercato immobiliare

Ho poi cercato di approfondire la situazione del mercato immobiliare ed ho appreso che i comuni della nostra regione (incl. Morbio) presentano uno sfitto maggiore al 3%, ben al di sopra rispetto al resto dei comuni del nostro cantone.



Il quadro concernente le abitazioni vuote nell'insieme del cantone

- Brülhart & Partners SA

Fonte: <https://www.rsi.ch/info/ticino-grigioni-e-insubria/Lo-sfitto-incide-sul-mercato-immobiliare-in-Ticino--2088250.html> 6.3.2024

In homegate.ch, affermato portale di ricerca di immobili, cercando in data 21.3.2025 con il NAP 6834 rilevo: **92** annunci per la vendita e **34** annunci per l'affitto

Fonte: <https://www.homegate.ch/affittare/immobile/npa-6834/lista-annunci> consultato il 21.3.2025

Programma di legislatura 2025-2028 (MM 22/2024)

A pagina 2 (vedi capitolo sullo studio aggregativo) rilevo la preoccupazione dei nostri municipali per le difficoltà che toccano la nostra regione.

Con piacere rilevo diversi buoni propositi atti a mantenere alta la qualità di vita a Morbio grazie a regolari investimenti mirati e a studi che rivolgono lo sguardo al futuro, cito ad esempio il mandato per l'allestimento di un piano d'azione contro il surriscaldamento urbano e le isole di calore oppure gli interventi atti a garantire la sicurezza sul nostro territorio.

Valorizzazione

Dati gli sforzi profusi e i traguardi raggiunti negli scorsi anni, ritengo che sia necessario dedicare maggior attenzione alla valorizzazione del nostro comune e della sua offerta. Penso ad esempio ad un aggiornamento dei contenuti del nostro sito internet in modo da facilitarne la consultazione. Una proposta più moderna e che miri al cittadino, moderando l'attuale impostazione "amministrativa" che impone la conoscenza dell'organizzazione comunale al fine di trovare informazione ricercata.

Lugano, ad esempio, mette in evidenza i menu: "La mia città", "Vivere a Lugano", "Temi e servizi" e "sportello online". Anche Mendrisio ha optato per una proposta che va in quella direzione: "Vivere e visitare", "Lavorare", "Studiare" e "A proposito di Mendrisio".

Nel programma di legislatura il nostro Municipio segnala:

- la volontà di rivedere il sito
- l'intenzione di valutare moderni mezzi di comunicazione e social media
- il proposito di dotare il Comune di una identità comunicativa coerente e professionale.

Per meglio comprendere la situazione chiedo al Municipio:

- 1) Si ritiene utile mettere a disposizione della popolazione, oltre ad un sito rivisto, delle brevi guide (es.: pdf) al fine di agevolare la vita nel nostro comune soprattutto a chi si è trasferito da poco (es.: abitare, mobilità)? Le stesse avrebbero tra l'altro il vantaggio di favorire l'informazione e garantire il rispetto di termini e procedure, riducendo al contempo contatti superflui agli uffici comunali.
- 2) Può entrare in considerazione l'allestimento di un documento promozionale (es.: PDF) che possa valorizzare il nostro comune agli occhi di chi sta cercando casa nella nostra regione rispettivamente aiutare che ha spazi da affittare o da vendere?
- 3) Data l'ampia disponibilità di abitazioni vuote (affitto e vendita) quali misure (es.: marketing territoriale) intende mettere in campo il nostro Municipio?
- 4) Quali passi sono previsti per agevolare l'arrivo di aziende che possano sostenere il già buon trend di arrivi? Ci sono dei settori economici "preferiti"?
- 5) La persona assunta qualche anno fa con lo scopo di curarsi di comunicazione può curare questi aspetti senza attingere a mandati esterni?

Ringrazio per l'attenzione e porgo i miei distinti saluti



Marco Vassena